

DAFTAR REFERENSI

1. Pristianingrum N. Pengaruh Ukuran, Profitabilitas, Dan Pengungkapan Csr Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Pros Semin Nas dan Call Pap Ekon dan Bisnis (Snaper-Ebis 2017). 2017;2017(1):353–64.
2. Husnan S, Pudjiastuti E. Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Yogyakarta: UPP AMP YKPN. Ekonomi. 1994;
3. Yusuf, Rahman, Mardiaty. Determinan Pengungkapan Csr Dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. J Bisnis dan Manaj. 2017;
4. Sutrisno. Manajemen Keuangan, Teori Konsep & Aplikasi. Kedelpan. Yogyakarta: Ekonisia; 2012.
5. Sudiarta. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. E-Jurnal Manaj Unud. 2016;5(7).
6. Putra. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan. 2015;
7. Mardayati U, Nazir Ahmad G, Putri R. Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. J Ris Manaj Sains Indones. 2012;3(1):1–17.
8. Febrianti M. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Industri Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia. J Bisnis Dan Akunt. 2012;14(2):141–56.
9. Hansen V, Juniarti. Pengaruh Family Control, Size, Sales Growth, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Sektor Perdagangan, Jasa, dan Investasi. Bus Accounting Rev. 2014;2(1):121–30.
10. Agnes S. Kebijakan Pendanaan dan Restrukturisasi Perusahaan. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama; 2004.
11. Brigham, Eugene F. dan JFH. Dasar-dasar Manajemen Keuangan. 10th ed. Jakarta: Salemba Empat; 2006.
12. Sambora MN, Handayani SR, Rahayu SM. Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. J Adm Bisnis. 2014;
13. Wareza M. Batu Bara Mengeliat, Harga Saham Emiten Tambang Terbang. 2018; Available from: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20180830112029-17-30951/batu-bara-mengeliat-harga-saham-emiten-tambang-terbang>
14. Bae SM, Masud MAK KJ. A cross-country investigation of corporate governance and corporate sustainability disclosure: A signaling theory perspective. 2018;8(10).
15. Rachman HA, Soewarno N, Isnalita. Analysis Of Profitability, Marketing Activities And E-Commerce Implementation On Firm Value: Evidence From Indonesian Consumer Goods Listed Companies In 2014-2016. Russ J Agric Socio-Economic Sci. 2018;

16. Syagata GS. Analisis Komparasi Relevansi Nilai Informasi Akuntansi Aabelum dan Sesudah Konvergensi IFRS di Indonesia. *J Akunt dan Keuang.* 2014;3(3):10–40.
17. Tjipto, Elsa P, Juniarti. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Property and Real Estate. *Bus Account Rev.* 2016;4:24–36.
18. Wardhani RS. Pengaruh Csr Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei). *Jeam.* 2013;Xii(1).
19. Copeland T. E., Weston, F, J., Shastri K. *Financ Theory Corp Policy.* 2004.
20. Sugiono A UE. *Panduan Praktis Dasar Analisa Keuangan E. Revisi.* Gramedia Widiasaran.; 2016.
21. Sukamulja S. Good Corporate Governance Di Sektor Keuangan Dampak GCG Terhadap Kinerja Perusahaan. *Benefit.* 2004;8(1):1–25.
22. Kasmir. *Analisis Laporan Keuangan.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada; 2014.
23. Sartono A. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi Ke-4.* Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.; 2014.
24. Fahmi I. *Analisis Laporan Keuangan. Cetakan Ke. Bandung: Alfabeta; 2015.* 135 p.
25. Nuraina E. Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang Dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei). *Akrual J Akunt.* 2012;4(1):51–70.
26. Brigham EF, Gapenski LC EM. *Financial Management: Theory and Practice, 1997.* The Dryden Press; 1985.
27. Suharli M. Studi Empiris Terhadap Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Go Public Di Indonesia. Vol. 6, Maksi. 2006. p. 23–4.
28. Sujoko, Soebiantoro U. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham , Leverage , Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi empirik pada perusahaan manufaktur dan non manufaktur di Bursa Efek Jakarta). *J Manaj.* 2008;9(1).
29. Brigham EF HJ. *Manajemen Keuangan. Buku 1 edi.* Jakarta: Erlangga; 2001.
30. Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D.* Bandung: Alfabeta. 2017.
31. Indriyani E. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas J Ilmu Akunt [Internet].* 2017;10(2):333–48. Available from: <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/akuntabilitas/article/view/4649>
32. Fakhruddin HM. *Go Public: Strategi Pendanaan dan Peningkatan Nilai Perusahaan.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo; 2008.
33. Ghozali I. *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 25.* 9th

ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro; 2018.

Universitas
Esa Unggul

Univers
Esa



Universitas
Esa Unggul

Univers
Esa